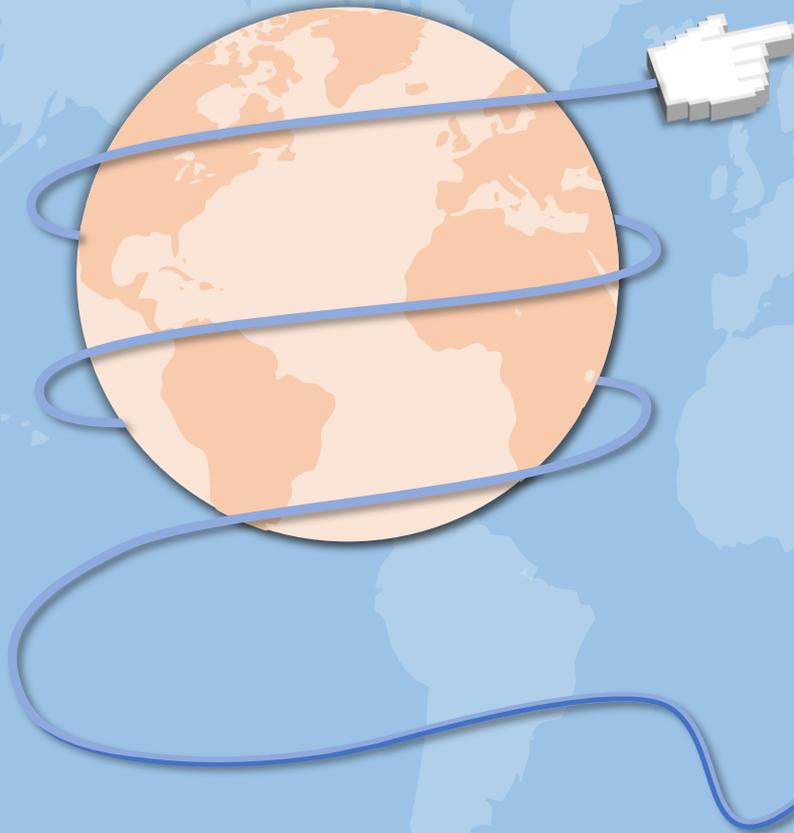


การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ



FDA Korat System



ภก.พิสิทธิ์ คงศักดิ์ตระกูล
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครราชสีมา

ผลิตภัณฑ์สุขภาพในความรับผิดชอบของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ยา



ผลิตภัณฑ์สมุนไพร



อาหาร



วัตถุเสพติด



เครื่องสำอาง



เครื่องมือแพทย์



วัตถุอันตราย

การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพต่อประชาชน ที่กฎหมายกำหนดให้ต้องขออนุญาต ได้แก่

- อาหาร
- ยา
- เครื่องมือแพทย์
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพต่อประชาชนที่กฎหมายไม่กำหนด
ให้ต้องขออนุญาต แต่ต้องอยู่ในขอบเขตของกฎหมาย ได้แก่

- เครื่องสำอาง
- วัตถุอันตราย



การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ต้องขออนุญาต โดยกฎหมายให้โฆษณาได้เฉพาะผู้
ประกอบวิชาชีพเวชกรรม ทันตกรรม เภสัชกรรม สัตว์แพทย์ชั้น ๑

- ยาเสพติดให้โทษในประเภท ๒ หรือ ประเภท ๓
- วัตถุออกฤทธิ์ฯ



ผลิตภัณฑ์	เลขทะเบียนผลิตภัณฑ์	เลขที่อนุญาตโฆษณา
ชื่อยา	<p>ยาแผนโบราณที่ผลิตในประเทศ จะมี เลขทะเบียน G .../... <div data-bbox="475 239 1016 301" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">ทะเบียนเลขที่ G 101/29</div></p> <p>ยาแผนปัจจุบันที่ผลิตในประเทศ จะมีเลขทะเบียน 1A .../... หรือ 2A .../... <div data-bbox="475 532 923 594" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Reg.No. 2A599/39</div></p>	<p>ยาที่ได้รับอนุญาตโฆษณาต่อ ประชาชนทั่วไปจะมีเลขที่โฆษณา ระบุ ชมท .../... <div data-bbox="1161 305 1508 366" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">ชมท.1660/2556</div></p>
ชื่ออาหาร	<p>อาหาร จะมีเลขสารบบ 13 หลัก XX-X-XXXXXX-X-XXX <div data-bbox="475 758 1103 819" style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> 12-2-00244-2-0099</div></p>	<p>อาหารที่ได้รับอนุญาตโฆษณาจะมี เลขที่โฆษณาระบุ ชมอ .../... <div data-bbox="1161 758 1508 819" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">ชมอ.3358/2555</div></p>
ชื่อเครื่องมือแพทย์	<p>เครื่องมือแพทย์ที่มีเลขทะเบียน ได้แก่ ถุงยางอนามัย ถุงมียาง สำหรับศัลยกรรม ชุดตรวจเชื้อ เอชไอวี คอนแทคเลนส์</p>	<p>เครื่องมือแพทย์ที่ได้รับอนุญาต โฆษณา จะมีเลขที่โฆษณาระบุ ชมพ. .../... <div data-bbox="1363 976 1711 1038" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">ชมพ.686/2553</div></p>
ชื่อเครื่องสำอาง	<p>เครื่องสำอาง จะมีเลขที่จดแจ้ง 10 หลัก XX-X-XXXXXXXX <div data-bbox="475 1303 1112 1365" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">เลขที่ใบรับแจ้ง 10-1-5513792</div></p>	

HELLO @ FDA. Single Window
Health Products e-Logistics and Lodgment Organizer

งานบริการข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านอินเทอร์เน็ต

ผลิตภัณฑ์สุขภาพ: ผลิตภัณฑ์ยา

สืบค้นข้อมูลจากเงื่อนไขที่กำหนด ปรับปรุงข้อมูล ณ วันที่ 15/5/2559

ชื่อทางการค้า ชื่อสารสำคัญ ทะเบียนยา ชื่อผู้รับอนุญาต ชื่อผู้ผลิตต่างประเทศ ชื่อแบบจำหน่าย
 ทะเบียนยา:
 หมายเหตุ : กรณีค้นหาจากชื่อสารสำคัญ จะค้นหาได้เฉพาะยาแผนปัจจุบันที่มีสารสำคัญตัวเดียว

แสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ยา					
ชื่อทางการค้า(ไทย)	ยารักบี้ ชนิดแคปซูล				
ชื่อทางการค้า(อังกฤษ)	YA V-GIFF CAPSULE				
รูปแบบของยา	<table border="1"> <thead> <tr> <th>หมวดยา</th> <th>รูปแบบ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ยาแคปซูล</td> <td>ยาแคปซูล</td> </tr> </tbody> </table>	หมวดยา	รูปแบบ	ยาแคปซูล	ยาแคปซูล
หมวดยา	รูปแบบ				
ยาแคปซูล	ยาแคปซูล				
ประเภทของยา	ยาใช้ภายใน				
ชนิดของยาควบคุมตามกฎหมาย	ยาสามัญ				
ชื่อยี่ห้อ	ดูรายละเอียด				
ชื่อผู้รับอนุญาต	บริษัท แสงชัยเภสัช (ตรา คิมเหล็ก) จำกัด				
ชื่อสถานที่	บริษัท แสงชัยเภสัช (ตรา คิมเหล็ก) จำกัด				
ที่ตั้ง	145/8 ม.1 ซ.- ถ.กรุงนนท์-จตุรรม อ.บางกรวย จ.นนทบุรี 11130 โทร. 0 2921 4495				
เลขทะเบียน	G 387/2556				
เลขอ้างอิงสำหรับ License per Invoice	DR2G5600387				

[กลับไปหน้าแรก](#)

อย. ตรวจเลข

14:29 อย. ตรวจเลขฯ

วิธีการเช็คเลขที่ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

*กรุณากรอกข้อมูลให้ตรงตามข้อมูลบนฉลาก ทั้งตัวอักษร ตัวพิมพ์ใหญ่ สัญลักษณ์ และตัวเลขโดยไม่ต้องเว้นวรรค

ตัวอย่างการเช็คเลข
ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
 10-1-53-99999 หรือ 10-1-5399999999
ผลิตภัณฑ์อาหาร
 10-3-99999-1-9999
ผลิตภัณฑ์วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน
 วอส.99/25XX หรือ 99/25XX
ผลิตภัณฑ์ยา
 1A 234/56XX
ผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์
 ผ. 234/56XX

สถานที่ติดต่อเพื่อขออนุญาตโฆษณา



อย.สำหรับโฆษณาทั่วประเทศ



สสจ.อนุญาตเฉพาะในจังหวัด

การมอบอำนาจ	ตามคำสั่งที่	มอบหมาย
๑. การอนุญาตให้โฆษณา ขายยา และสั่ง ระงับการโฆษณาที่ฝ่าฝืน	คำสั่ง อย.ที่ ๑๑๒/๒๕๔๗	ผู้ว่า
๒. การอนุญาตให้โฆษณา อาหาร และ การสั่งให้ระงับโฆษณาที่ฝ่าฝืน	คำสั่ง อย.ที่ ๔๙๕/๒๕๕๕	ผู้ว่า & สสจ.
๓. การอนุญาตให้โฆษณา / ออกใบ แทน/สั่งแก้ไข/ห้ามใช้ ข้อความหรือ วิธีการโฆษณา / การสั่งให้ระงับโฆษณา ที่ฝ่าฝืน / การสั่งให้โฆษณาเผยแพร่ ข้อมูล เครื่องมือแพทย์ ที่ถูกต้อง	คำสั่ง อย.ที่ ๕๔๘/๒๕๕๑	ผู้ว่า & สสจ.
๔. การสั่งให้ระงับโฆษณา ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร (กรณีฝ่าฝืน ม.๗๔)	คำสั่ง อย.ที่ ๕๕๙/๒๕๖๒	ผู้ว่า & สสจ.

เมื่อไรต้องขออนุญาตโฆษณาอาหาร

เมื่อต้องการโฆษณาหรือสื่อให้เข้าใจว่า

อาหารนั้นมี **คุณประโยชน์**

คุณภาพ หรือ

สรรพคุณ



การโฆษณาอาหารที่ไม่ต้องขออนุญาต เช่น

๑. การให้ข้อมูลวิชาการ และไม่มีประโยชน์ทางการค้า
๒. การโฆษณาที่เป็นการให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับอาหาร เช่น การจัดรายการส่งเสริมการขาย ลด แลก แจก แถม ชิงโชค/ การเปรียบเทียบราคากับปริมาณสินค้า / การแสดงเครื่องหมายรับรอง เช่น ฮาลาล มอก. / ไม่ใส่วัตถุกันเสีย / ใช้วัตถุแต่ง กลิ่น รส / อร่อย กลมกล่อม ฯลฯ



6. คำที่ไม่อนุญาตในการโฆษณาคุณภาพ คุณประโยชน์ หรือ

สรรพคุณของอาหาร เช่น

ศักดิ์สิทธิ์	ชั้นเลิศ	หนึ่งเดียว	ดีที่สุด
มหัศจรรย์	ยอดเยี่ยม	ที่หนึ่งเลย	ล้ำเลิศ
ปาฏิหาริย์	เยี่ยมยอด	ที่สุด	เลิศล้ำ
เลิศที่สุด	สุดเหวี่ยง	ยอดไปเลย	ดีเด็ด
ดีเลิศ	วิเศษ	เยี่ยมไปเลย	บริสุทธิ์
ชนะเลิศ	เลิศเลอ	สุดยอด	ฮีโร่

ตัวอย่างโฆษณา” ตั้งถั่งซานวีต้ากล่องสีน้ำเงิน”

ตั้งถั่งซานวีต้ากล่องสีน้ำเงิน

เป็นต้อหิน ต้อกระจก ต้อเนื้อ ต้อลม **ทานได้คับวีต้า**

จอประสาทตาเสื่อม เบาหวานขึ้นตา โรคตาคอมพิวเตอร์ซินโดรม **ทานได้คับวีต้า**
นะชะ ตาบอดกลางคืน สายตาสั้น ตามัวและตาบอดสี **ทานได้นะคับวีต้า**

เคืองตา แสบตา ไม่สบายตา คันตา ตาแห้ง สายตายาวในผู้สูงอายุ **ทานวีต้าได้คับ**
น้ำตาไหล ท่อน้ำตาตัน อาการเห็นแสงในตา จอประสาทตาหลุดลอก **ทานวีต้าได้**
คับ ภาวะสมองเสื่อมอัลไซเมอร์ พากินสั้น ลมชัก **ทานวีต้าได้นะคับ**

หลุดเลือดในสมอง ไมเกรน เนื้องอกในสมอง กล้ามเนื้ออ่อนแรง สมาริสั้น **ทาน**

วีต้าได้คับ



ตัวอย่างโฆษณา กาแฟเดอะโอที ทางสถานีวิทยุ

“ ทำให้อวัยวะเพศแข็งตัวเต็มที่ มีกิจกรรมได้ยาวนาน
มีผลกำลังต่อเนื่อง ช่วยปรับฮอร์โมนเพศชาย
แก้อาการสายตาฝ้าฟาง ซาตามปลายขา ช่วยดีท็อกซ์เลือด
ล้างสารพิษจากเลือด ตับ ไต แก้ปัญหากลิ่นปาก ”



The OT Coffee 100% Arabica Coffee Beans

คุณสมบัติ กาแฟเดอะโอที

เป็นการทำนุรักษามิถุนผสมของ
สารสกัดสมุนไพร ทำให้ออกฤทธิ์เร็ว
ภายใน 15-30 นาที ทำให้น้ำขิงขອງ
รับประทานต่อเนื่องได้
และจะปรับสภาพฮอร์โมน
เพิ่มสมรรถภาพทางชายให้มากขึ้น

12-2-00957-2-0003



OT Coffee

กาแฟดีสำหรับท่านชาย

สนใจติดต่อ **0-4249-2222**

โดย.. บุญมา พันดอง

ชาสมุนไพรปัญจขันธ์ ตรา นพเก้า

เลขสารบบ ๑๐-๑-๑๑๖๕๒-๑-๐๐๙๐



- “...ท่านกำลังให้เกียรติรับฟังรายการเพลงลูกทุ่งนพเก้า สนับสนุนรายการโดย ชาสมุนไพรปัญจขันธ์ ตรา นพเก้า มีปัญหาสุภาพ เบาหวาน ความดัน ไขมันอุดตันในหลอดเลือด อัมพฤกษ์ โรคหัวใจ ปวดหัวไมเกรน เครียด นอนไม่หลับ อ้วน น้ำหนักเยอะ อย่าลืมนึกถึงชาสมุนไพรปัญจขันธ์ ตรา นพเก้า โทร ๐๙๐-๖๙๕๙๕๙๑”



‘ตั้งเช่า’ งานเช่า!

กสทช.-อย. ฟันไขษณนาเกินจริง

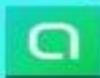
พีธีกร-พีธีเซ็นเตอร์ โดนด้วย

-22 มกราคม 2564-

“จังหวัดเชียงใหม่ CM108.com” แพนเพจที่มีผู้ติดตามมากที่สุดของจังหวัดเชียงใหม่



www.CM108.com



จังหวัดเชียงใหม่ CM108.com

พ.ร.บ.อาหาร พ.ศ.๒๕๖๒

มาตรา ๔๐ ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณา
คุณประโยชน์ คุณภาพหรือ
สรรพคุณของอาหารอันเป็นเท็จ
หรือเป็นการหลอกลวงให้เกิด
ความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

ฝ่าฝืนมาตรา ๔๐ โทษตาม
มาตรา ๗๐ จำคุกไม่เกิน ๓ ปี หรือ
ปรับไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท หรือทั้ง
จำทั้งปรับ

ประกาศคณะกรรมการ กสทช.

เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

พ.ศ. ๒๕๕๕

ข้อ ๕ การดำเนินการในลักษณะดังต่อไปนี้ ถือเป็นการเอาเปรียบ
ผู้บริโภค โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะ
เป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ

(๑) การออกอากาศรายการหรือการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่
เจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจตามกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้น
ๆ มีคำสั่งหรือคำวินิจฉัยว่าเป็นการดำเนินการโดยไม่ชอบด้วย
กฎหมาย

(๒) การออกอากาศรายการหรือการโฆษณาที่มีเนื้อหาสาระใน
ลักษณะเป็นการจูงใจให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการหรือสินค้า **โดย**
หลอกลวงหรือกระทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ
เกี่ยวกับบริการหรือสินค้านั้น หรือโดยการใช้หรืออ้างอิงรายงาน
ทางวิชาการ สถิติ หรือข้อมูลอันไม่เป็นความจริงหรือเกินความ
จริง

การโฆษณาขายยา



1 ไม่เป็นการโอ้อวดสรรพคุณยา หรือวัตถุที่เป็นส่วนประกอบของยา ว่าสามารถ บำบัด บรรเทา รักษา ได้อย่างศักดิ์สิทธิ์ หรือหายขาด

2 ไม่แสดงสรรพคุณยา เป็นเท็จหรือเกินจริง

3 ไม่ทำให้เข้าใจว่าวัตถุเป็นตัวยา หรือเป็นส่วนประกอบของยา ซึ่งความจริงไม่มี หรือมีแต่ไม่เท่าที่ทำให้เข้าใจ

4 ไม่ทำให้เข้าใจว่าเป็นยาทำให้ แก้วลुक หรือขับระดูอย่างแรง

7 ไม่แสดงสรรพคุณยาว่า สามารถบำบัด บรรเทา รักษาโรคที่รัฐมนตรีประกาศา (โรคเบาหวาน มะเร็ง อัมพาต วัณโรค โรคเรื้อน โรคเกี่ยวกับสมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต)

8 ไม่โฆษณาโดยไม่สุภาพ หรือโดยการรื้อรำทำเพลง หรือการ แสดงอาการทุกข์ทรมานของผู้ป่วย

5 ไม่ทำให้เข้าใจว่าเป็นยา บำรุงกาม ยาคุมกำเนิด

9 ไม่มีการรับรอง หรือยกย่อง สรรพคุณยา โดยบุคคลอื่น

6 ไม่แสดงสรรพคุณ ยาอันตราย หรือ ยาควบคุมพิเศษ

10 ไม่โฆษณาขายยา โดยวิธีแถมพกหรือออกสลากรางวัล



ข้อห้ามในการโฆษณาต่อประชาชนทั่วไป

ได้รับอนุมัติข้อความ เสี่ยง หรือภาพที่ใช้ในการโฆษณา [(มาตรา 88 ทวิ (1))]

ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด [(มาตรา 88 ทวิ (2))]



ผ่าฝืนข้อห้ามการโฆษณาที่มีโทษปรับถึงหนึ่งแสนบาท (มาตรา 124)

ผ่าฝืนคำสั่งแจ้งให้ระงับการโฆษณาที่มีโทษถึงจำคุก (มาตรา 124 ทวิ)

¹ ที่มา พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม

² ที่มา ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาว่าด้วยหลักเกณฑ์การโฆษณายา พ.ศ. 2545

ตัวอย่างข้อความที่ฝ่าฝืนกฎหมาย

ป๊อก (POX) ทะเบียนยา 1A 270/39

ประเภทการควบคุม: **ยาอันตราย**



- “...ยาป๊อกกล่องสีเขียว ตรามือรับ
เหรียญทอง ช่วยบรรเทาอาการปวด
เมื่อยตามกล้ามเนื้อ เคล็ดขัดยอก...”

พระราชบัญญัติผลิตภัณฑส์มุนไพร พ.ศ.๒๕๖๒

มาตรา ๗๐ ห้ามผู้ใดโฆษณาผลิตภัณฑส์มุนไพร หรือคุณประโยชน์
ของผลิตภัณฑส์มุนไพร เว้นแต่ได้รับใบอนุญาตจาก
ผู้อนุญาตก่อน

มาตรา ๗๑ ใบอนุญาตโฆษณาตาม มาตรา ๗๐ ให้มีอายุสามปีนับแต่
วันที่ออกใบอนุญาต

พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ.๒๕๖๒

มาตรา ๗๔ ห้ามผู้ใดโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในลักษณะ ดังต่อไปนี้

- (๑) **โอ้อวดสรรพคุณ**หรือวัตถุดิบเป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์สมุนไพรว่าสามารถ บำบัดรักษา บรรเทา หรือป้องกันโรค หรือความเจ็บป่วยได้อย่างศักดิ์สิทธิ์หรือตามความเชื่อส่วนบุคคล หรือ**สามารถรักษาโรคให้หายขาดได้** หรือใช้ถ้อยคำอื่นใดที่มีความหมายในทำนองเดียวกัน
- (๒) แสดงสรรพคุณอันเป็นเท็จ เกินความจริง หรือทำให้เข้าใจผิดในสรรพคุณของ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรนั้น

พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ.๒๕๖๒

มาตรา ๗๔ ห้ามผู้ใดโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในลักษณะ ดังต่อไปนี้

- (๓) ทำให้เข้าใจว่ามีวัตถุใดเป็นส่วนประกอบ ซึ่งความจริงไม่มีวัตถุ หรือส่วนประกอบนั้น ในผลิตภัณฑ์สมุนไพร หรือมีแต่มีไม่เท่าที่ ทำให้เข้าใจตามที่โฆษณา
- (๔) เป็นการรับรองหรือยกย่องสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดย บุคคล คณะบุคคล หรือสถาบันใด ๆ
- (๕) กระทำโดยฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการ โฆษณาตามที่รัฐมนตรี โดยคำแนะนำของคณะกรรมการประกาศ กำหนด

การโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร

(กฎหมายมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๙ มิย.๖๒)

ช้อละ

150.-

[หนัก 120 กรัม]

สมุนไพรชอฉ้า

สมุนไพรไทยอบแห้ง 8 ชนิด

สวจากภายในสู่ภายนอก



- ♥ ลดน้ำหนัก
- ♥ ลดน้ำตาลในเลือด
- ♥ เบาหวาน ความดัน
- ♥ สวแบบสุขภาพดี
- ♥ ไทรอยด์ ไมเกรน



ชามะรุ Brand Healthy

สูตรต้นตำรับ Otop แท้ ปลอดภัยผลิตจากสมุนไพรแท้ 100%

30 ซอ

200.-



- ♥ ลดน้ำหนัก
- ♥ ลดคลอเลสเตอรอล
- ♥ ช่วยให้ระบบขับถ่ายดีขึ้น
- ♥ ช่วยให้น้ำเต็ก ะสอวีย



ตัวอย่างข้อความที่ฝ่าฝืนกฎหมาย

รากสามสิบสมุนไพรคุณสับตุกดิ์ สรรพคุณ

1. บำรุงร่างกาย บำรุงเลือด เสริมสร้างฮอร์โมนเพศหญิง ด้านความชรา และ ช่วยให้แลดูอ่อนเยาว์
2. บำรุงผิวให้ชุ่มชื้น ขาวเนียนใส ลดผิวหมองคล้ำ ลดเลือนริ้วรอย สิวฝ้า หน้ามัน ผิวหยาบกร้าน
3. บำรุงเส้นผมให้เงางาม แก้ปัญหาผมร่วง ผมบางในผู้หญิง บำรุงกระดูก และ เล็บให้แข็งแรง
4. ลดกลิ่นตัว กลิ่นปาก ช่วยเพิ่มกลิ่นสาปสาว กลิ่นกายหอม เพิ่มเสน่ห์ดึงดูดใจต่อเพศตรงข้าม
5. เพิ่มขนาดหน้าอกให้ใหญ่ขึ้น แต่งตั้งได้รูปสวย ช่วยให้สะโพกผาย เอวขอด รูปร่างกระชับยิ่งขึ้น
6. ช่วยให้ช่องคลอดพิศกระชับ แก้มีสสาวะเล็ด หนููดมีสสาวะหย่อน แก้ผายลมทางช่องคลอด
7. ช่วยให้ประจำเดือนมาเป็นปกติ แก้ปวดประจำเดือน ช่วยลดความเจ็บป่วยขณะมีรอบเดือน
8. แก่ตกขาวผิดปกติ แก่คันในช่องคลอด แก่ช่องคลอดอักเสบ ช่วยให้ช่องคลอดสะอาดไร้กลิ่น
9. เพิ่มน้ำหล่อลื่นในช่องคลอด แก้เจ็บช่องคลอด ขณะมีเพศสัมพันธ์ กระตุ้นอารมณ์ทางเพศ
10. ป้องกันและรักษามดลูกต่ำ มดลูกโต มดลูกบาง ฟันฟูกล้ำเนื้องอบริเวณอุ้งเชิงกรานให้แข็งแรง
11. ลดความเสี่ยงในการเกิดโรคมะเร็งปากมดลูก มะเร็งรังไข่ มะเร็งเต้านม และ เนื้องอกในผู้หญิง
12. ช่วยให้สุขภาพจิตแจ่มใส คลายความกังวล บำรุงประสาท เสริมความจำ ช่วยให้ผ่อนคลายหลับสบาย
13. รักษาอาการวัยทอง อาการร้อนวูบวาม เหนื่อยง่าย อารมณ์แปรปรวน ผิวหนังแห้งและเหี่ยวย่น
14. ฟันฟูร่างกายคุณแม่หลังคลอด ขับน้ำคาวปลา ช่วยให้มดลูกเข้าอู่ กระชับกล้ามเนื้อ บำรุงน้ำนม
15. รักษาภาวะมีบุตรยากที่เกิดจากฝ่ายหญิง ช่วยให้ร่างกายแข็งแรง ช่วยเพิ่มโอกาสในการตั้งครรภ์



- เสริมสร้างฮอร์โมน
- เพิ่มเสน่ห์ดึงดูดใจเพศตรงข้าม
- กระตุ้นอารมณ์ทางเพศ
- ลดความเสี่ยงในการเกิดโรค
- มะเร็งปากมดลูก รังไข่ เต้านม ฯลฯ

ผลิตภัณฑ์	เลขทะเบียนผลิตภัณฑ์	เลขที่อนุญาตโฆษณา
ชื่อยา	<p>ยาแผนโบราณที่ผลิตในประเทศ จะมี เลขทะเบียน G .../... <div data-bbox="475 239 1016 301" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">ทะเบียนเลขที่ G 101/29</div> </p> <p>ยาแผนปัจจุบันที่ผลิตในประเทศ จะมีเลขทะเบียน 1A .../... หรือ 2A .../... <div data-bbox="475 532 923 594" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Reg.No. 2A599/39</div> </p>	<p>ยาที่ได้รับอนุญาตโฆษณาต่อ ประชาชนทั่วไปจะมีเลขที่โฆษณา ระบุ ชท .../... <div data-bbox="1161 305 1508 366" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">ชท.1660/2556</div> </p>
ชื่ออาหาร	<p>อาหาร จะมีเลขสารบบ 13 หลัก XX-X-XXXXXX-X-XXX <div data-bbox="475 758 1103 819" style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> 12-2-00244-2-0099</div> </p>	<p>อาหารที่ได้รับอนุญาตโฆษณาจะมี เลขที่โฆษณาระบุ ขอ .../... <div data-bbox="1161 758 1508 819" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">ขอ.3358/2555</div> </p>
ชื่อเครื่องมือแพทย์	<p>เครื่องมือแพทย์ที่มีเลขทะเบียน ได้แก่ ถุงยางอนามัย ถุงมียาง สำหรับศัลยกรรม ชุดตรวจเชื้อ เอชไอวี คอนแทคเลนส์</p>	<p>เครื่องมือแพทย์ที่ได้รับอนุญาต โฆษณา จะมีเลขที่โฆษณาระบุ ขพ. .../... <div data-bbox="1367 976 1715 1038" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">ขพ.686/2553</div></p>
ชื่อเครื่องสำอาง	<p>เครื่องสำอาง จะมีเลขที่จดแจ้ง 10 หลัก XX-X-XXXXXXXX <div data-bbox="475 1303 1112 1365" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">เลขที่ใบรับแจ้ง 10-1-5513792</div> </p>	

ตัวอย่างคำที่ไม่อนุญาตให้โฆษณาเครื่องสำอาง

- คำที่แสดงสรรพคุณทางยา เช่น รักษาสิว ขจัดสิว ฆ่าเชื้อแบคทีเรีย แก้แพ้ แก้คัน โรคผิวหนังต่างๆ ฯลฯ
- คำอ้างว่าเกิดผลต่อสุขภาพ โครงสร้างหรือการกระทำหน้าที่ใดๆของร่างกาย เช่น เสริมทรวงอก ลดความอ้วน สลายไขมัน ปลุกผม กระชับช่องคลอด กระตุ้นการไหลเวียนโลหิต ฯลฯ
- คำที่ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องสำอาง เช่น ต่อต้านอนุมูลอิสระ ลบริ้วรอย เสริมสร้างคอลลาเจนขึ้นใหม่ ยับยั้งกระบวนการสร้างเมลานินที่เป็นสาเหตุของผิวหมองคล้ำ บำรุงยกกระชับผิวหนัง เห็นผลทันทีที่ใช้ ฯลฯ

หนุมาน ฟุตแพทช์

เลขที่ใบรับจดทะเบียน ๑๐-๑-๖๐๑๐๐๓๔๓๖๒

- แผ่นแปะหนุมานฟุตแพทช์ คือคุณมีอาการเหล่านี้ ปักพ่อน้อย นอนไม่หลับ เส้นยึด เส้นตึง มือเท้าชา นิ้วล็อค มีไข้ ปวดไมเกรน ภูมิแพ้ แก้วหวัด ปวดประจำเดือน ฟกช้ำ ปรับสมดุลในร่างกาย หายเครียด ทำให้เลือดไหลเวียนดีขึ้น แผ่นแปะหนุมานฟุตแพทช์



สถานการณ์ปัญหาโฆษณา

ที่มา:รายงานสภาพปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ (สสจ+กสทช.)

สถิติการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ฝ่าฝืนกฎหมายทางสถานี

วิทยุกระจายเสียงในส่วนภูมิภาค

ปีงบประมาณ	ยา	อาหาร	เครื่องสำอาง
2559	163	164	25
2560	60	43	0
2561	111	153	4
2562	141	387	14
รวม	475	747	43

จังหวัดนครราชสีมา ปี 2563 :

การตรวจเฝ้าระวังร่วมกับ กสทช. 66 ราย พบการกระทำผิด 55 ราย (ร้อยละ 83.33)



รู้ทัน!!! กลโกงโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพลวงโลก

โฆษณาอวดอ้าง
สรรพคุณต่าง ๆ ผ่านวิทยุ
โน้มน้าวให้เชื่อเพียงเพื่อ
"อยากหาของได้" เท่านั้น



เลือกใช้ฟรีเซินเตอร์
ที่เป็น "คนดูดี"
มาแล้วทั้งนั้น



โฆษณาอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง
ตามช่องเคเบิลหรือดาวเทียม
"ทั้งวันทางอยู่อย่างเดียว"



สร้างกระแส ปั่นรีวิวก
ในอินเทอร์เน็ต
"หน้าม้า" เพียบ



ใช้โฆษณา "งาน" ให้ "เชื่อ"
เล่นซ้ำ ๆ ทางโทรทัศน์
50 ถึง 80 ครั้งต่อวัน



ข้อความแบบนี้ อย. ไม่เคยอนุญาต

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

- ช่วยลดน้ำหนัก เผาผลาญไขมัน กระชับสัดส่วน
- ช่วยเพิ่มขนาดหน้าอก กระชับมดลูก ออกกำลังกาย
- ช่วยเพิ่มสมรรถภาพทางเพศ
- รักษาโรคเบาหวาน มะเร็ง หัวใจ ความดันโลหิตสูง
- ช่วยกำจัดและขับสารพิษออกจากร่างกาย
- ช่วยให้ความจำดี



เครื่องสำอาง

- ไซ้แล้วผิว กระ ฝ้าหายในสัปดาห์เดียว
- ทาแล้วสลายไขมัน
- ช่วยให้รูปร่างเรียวเล็กลง
- สร้างคอลลาเจนให้หน้าเต่งตึง
- ลดการสร้างเม็ดสีผิวให้ขาวด่าง
- เต็มเต็มจิวรรอยร่องลึก



ยา

- ยาลดการตั้งครรภ์ ยาทำแท้ง ยาขับประจำเดือน
- รักษาโรคเบาหวาน มะเร็ง เอคส์ อัมมาต วัณโรค
- เสริมสมรรถภาพทางเพศ
- รักษาโรคเกี่ยวกับหัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต
- ซ็อยยา 1 ชวด แดมของสมนาคุณ
- ใช้คำว่า "ยอดเยี่ยม" "หายแน่" "วิเศษยิ่ง" "ปลอดภัย" "ไม่มีผลข้างเคียง"



กลไกการจัดการปัญหาโภชนาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพในระดับพื้นที่

มอบอำนาจให้สั่งระงับโฆษณา+ดำเนินคดี

อย.



สสจ.

การบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่าง สสจ.และ กสทช. เพื่อให้การโฆษณาฝ่าฝืนกฎหมายยุติได้อย่างรวดเร็ว



อย.และ สสจ.พิจารณาโฆษณาและ
รายงานผลการปฏิบัติงานส่งให้
สำนักงาน กสทช.

กำหนดกลไกประสานงานแบบไม่เป็นทางการเพื่อความรวดเร็วระหว่างสำนักงาน กสทช.ภาค
สำนักงาน กสทช.เขต และ สสจ.จากนั้นจึงตามด้วยหนังสือราชการ

เครือข่ายภาคประชาชน / กสทช เขต ภาค/ผู้บริโภคร้องเรียน

กระบวนการ
ดำเนินงาน



เผื่อระวัง/ตรวจสอบ

สสจ.



พบการกระทำผิดตามกฎหมาย และหลักฐานเพียงพอที่จะดำเนินการได้



สสจ. ดำเนินการตามกฎหมาย กับ
ดีเจ นักจัดรายการ / เจ้าของ
ผลิตภัณฑ์ผู้กระทำการโฆษณา
(สั่งระงับโฆษณา+ดำเนินคดี)

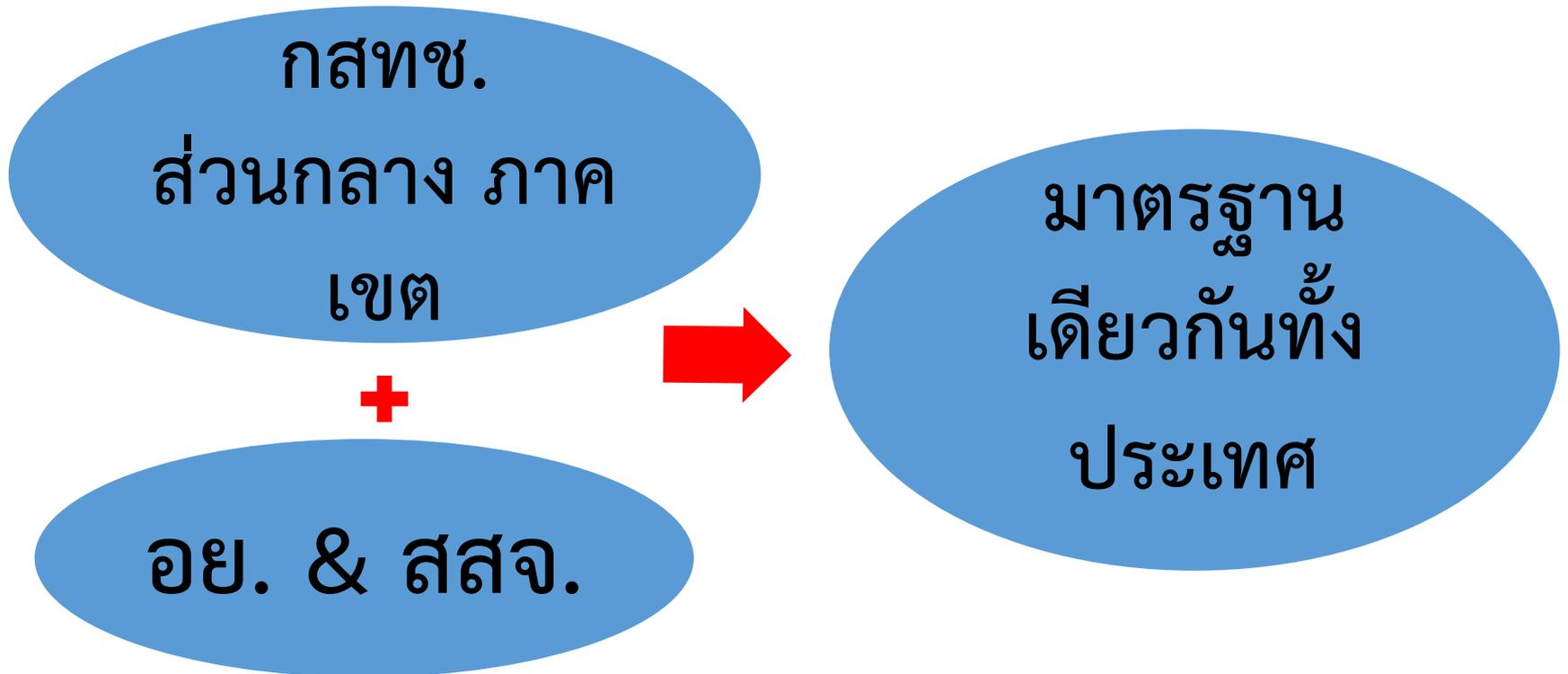


กรณีเป็นผู้รับอนุญาต หรือเจ้าของสถานี ให้ สสจ.
รายงานผลการพิจารณาพร้อมพยานหลักฐาน ส่งให้
กสทช. เพื่อใช้อำนาจสั่งผู้รับอนุญาต หรือเจ้าของสถานีให้
ระงับการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ
สำเนาเรื่องแจ้ง อย.



กสทช. ส่วนกลาง สั่งระงับโฆษณา กสทช. ภาค/เขต ติดตาม
ตรวจสอบการออกอากาศโฆษณาของสถานี หากฝ่าฝืน
พิจารณาดำเนินการตามกระบวนการของ กสทช.

แนวทางปฏิบัติงานร่วมกันเพื่อจัดการปัญหา



เราจะร่วมมือกันแก้ไขปัญหาได้อย่างไร??

1. สร้างเครือข่ายเผื่อระวัง สืบค้นหาและแจ้งเบาะแส แหล่งที่อยู่และตัวผู้กระทำการฝ่าฝืนการโฆษณาและขายผลิตภัณฑ์ผิดกฎหมายทั้งในพื้นที่และทางสื่ออินเทอร์เน็ต
2. บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับอำเภอ
3. ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้บริโภค
อย่าหลงเชื่อโฆษณาโอ้อวด เกินจริง

Thanks for watching 