

นำเสนอการดำเนินงานอาหารปลอดภัย 2564

ชมณ กิ่งทะเล



การดำเนินงานอาหารปลอดภัย 2564



1. การดำเนินงานตลาดนัด
นำซื้อและอาหารริมบาทวิถี



2. การประเมินสถานที่จำหน่าย
อาหารตามกฎหมาย
พ.ศ.2561



3. โรงพยาบาล
อาหารปลอดภัย



4. โครงการเสริมสร้างชุมชนรอบ
รู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ไม่หลงเชื่อง่าย ใช้จ่ายปลอดภัย

การประเมินสถานที่จำหน่ายอาหารตามกฎหมายกระทรวง พ.ศ.2561

สถานที่จำหน่ายอาหาร

คือ อาคาร สถานที่หรือบริเวณใดๆที่มีใช้หรือทางสาธารณะที่จัดไว้เพื่อประกอบอาหารหรือแปรรูปอาหารจนสำเร็จและจำหน่ายให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที

แบบฟอร์ม Online ที่ผู้รับผิดชอบงานอาหารปลอดภัยจะต้องลงข้อมูล

แผ่นที่	เรื่อง	วันสุดท้ายของการส่งข้อมูล online	หมายเหตุ
1	ชื่อผู้ประสานงาน	-	-
2	ทะเบียนตลาดสด	25-ธ.ค.-63	-
3	รายงานตลาดสด	25-ธ.ค.-63	-
4	ทะเบียนตลาดนัด	25-ธ.ค.-63	-
5	รายงานตลาดนัด	25-ธ.ค.-63	-
6	รายงานผลตรวจ 4 สาร (บอแรกซ์, กันรา, ฟอสฟอรัส)	25-ธ.ค.-63	-
7	ทะเบียนสถานที่จำหน่ายอาหาร	26-ก.พ.-64	-
7.1	รายงานสถานที่จำหน่ายอาหาร	26-ก.พ.-64	-
8	ทะเบียนแหล่งจำหน่ายอาหาร	26-ก.พ.-64	-
8.1	รายงานแหล่งจำหน่ายอาหาร	26-ก.พ.-64	-
9	รายงานผลตรวจเกลือไอโอดีน	26-มี.ค.-64	-
10	แบบตรวจสุขาภิบาลในรพ.	26-ก.พ.-64	-
11	คืนผลตรวจของ Mobile Unit	26-ก.พ.-64	-

**หน่วยงานที่รับการอบรมหลักสูตรผู้สัมผัสอาหารตามอาหารตามกฎกระทรวง พ.ศ.2561

1. อปท. ออกบัตรผู้สัมผัสอาหารอายุ 3 ปี
2. สสจ. ออกใบประกาศนียบัตรรับรอง
3. มทส. ออกใบประกาศนียบัตรรับรอง

แบบตรวจมาตรฐานสุขาภิบาลอาหาร "สถานที่จำหน่ายอาหาร"
(ตามกฎหมายกระทรวงสุขลักษณะของสถานที่จำหน่ายอาหาร พ.ศ. 2561)

ส่วนที่ 1 : คำชี้แจง

แบบตรวจมาตรฐานสุขาภิบาลอาหาร "สถานที่จำหน่ายอาหาร" ใช้สำหรับตรวจประเมินร้านค้าจำหน่ายอาหาร กัดอาคาร สวนอาหาร ศูนย์อาหาร โรงอาหาร สถานที่ประกอบอาหารผู้ป่วยในโรงพยาบาล ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มชนิดต่างๆ ในโรงพยาบาล/โรงเรียน/โรงแรม/โรงงาน/เรือสำราญ/รถยนต์/รถไฟ/เครื่องบิน/ท่าอากาศยาน เป็นต้น รวมถึงร้านอาหารในลักษณะอื่นๆ ที่คล้ายคลึงกัน และในกรณีของการประกอบกิจการจำหน่ายอาหารเฉพาะกิจ (Event) งานมหกรรมอาหาร งานเกษตรแห่งชาติ ของหน่วยงานภาครัฐ หรือ เอกชน (ยกเว้นแหล่งจำหน่ายอาหารในที่หรือทางสาธารณะ)

นิยามของสถานที่จำหน่ายอาหาร	คำอธิบายขอบเขตของสถานที่จำหน่ายอาหาร
พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 "สถานที่จำหน่ายอาหาร" หมายความว่า อาคาร สถานที่ หรือ บริเวณใด ๆ ที่มีใช้หรือทางสาธารณะ ที่จัดไว้เพื่อประกอบอาหาร หรือ ประกอบกิจการสำเร็จ และจำหน่ายให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที ทั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็นการจำหน่ายโดยจัดให้มีบริเวณไว้สำหรับการบริโภค ณ ที่นั้น หรือนำไปบริโภคที่อื่นก็ตาม	สถานประกอบกิจการด้านอาหารที่เข้าข่ายสถานที่จำหน่ายอาหารตามกฎหมายกระทรวงจะมี ๓ องค์ประกอบ คือ 1. เป็นอาคาร สถานที่ หรือบริเวณใดๆ ที่ไม่เป็นที่หรือทางสาธารณะ โดยต้องเป็นพื้นที่เอกชน ที่สามารถเข้าไปใช้ประโยชน์และมีความเหมาะสมสำหรับประกอบกิจการอาหาร เช่น อาคาร รถยนต์ เรือ/เรือสำราญ รถไฟ เครื่องบิน/ท่าอากาศยาน เป็นต้น และรวมถึงในกรณีจัดอยู่ในบริเวณพื้นที่ของหน่วยงานราชการ รัฐบาลท้องถิ่น องค์การมหาชน และหน่วยงานของรัฐอื่น ๆ 2. มีการประกอบอาหารหรือปรุงอาหารจนสำเร็จพร้อมบริโภค และ 3. มีการจำหน่ายอาหาร ณ สถานที่นั้น โดยผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที ทั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็นการจำหน่ายโดยจัดให้มีบริเวณไว้สำหรับการบริโภค ณ ที่นั้น หรือนำไปบริโภคที่อื่น

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลทั่วไปของสถานที่จำหน่ายอาหาร :

1. ชื่อของสถานที่จำหน่ายอาหาร

2. ประเภทอาหารที่จำหน่าย

3. ผู้ประกอบกิจการ (ผู้รับใบอนุญาต/ผู้ขอหนังสือรับรองการแจ้ง/ผู้ดูแล/ผู้จัดการ) จำนวน คน ผ่านการอบรม จำนวน คน

4. ผู้สัมผัสอาหาร (เตรียมวัตถุดิบอาหาร/ปรุง ประกอบอาหาร/จำหน่ายอาหาร/เสิร์ฟอาหาร/ล้างจานเช็ดอุปกรณ์) จำนวน คน ผ่านการอบรม จำนวน คน

5. ขนาดพื้นที่ของสถานที่จำหน่ายอาหาร น้อยกว่า 200 ตารางเมตร มากกว่า 200 ตารางเมตร

6. ชื่อหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่นที่ตรวจประเมิน จังหวัด

ข้อมูลการยื่นคำขอ ใบอนุญาต หนังสือรับรองการแจ้ง จัดตั้งสถานที่จำหน่ายอาหาร เลขที่ ออกเมื่อวันที่

ชื่อ-สกุล ผู้รับใบอนุญาต/หนังสือรับรองการแจ้ง
ที่ตั้งเลขที่ ตรอก/ซอย หมู่ที่ ถนน ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต จังหวัด

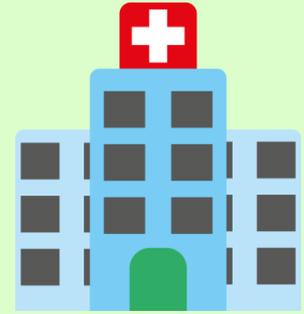
โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

1. แบบประเมินใหม่ 75 ข้อ ในซีทที่10 ของ onedrive
ไม่ต้องส่งอาหารตรวจสามารถใช้ SI 2 ตรวจได้เลย

2. มูลค่าการจัดซื้อวัตถุดิบ
(บันทึกข้อมูล 1ต.ค.63 – 31 ม.ค.64)

3. จำนวนเมนูสุขภาพ,จำนวนร้านอาหารในโรงพยาบาล

4. ภาพถ่ายกิจกรรม Green Market กับการปลูกผัก
ปลอดสารใน รพ. (ส่งในกลุ่มไลน์เครือข่าย คบส.เดือน
เมษายน 2564)



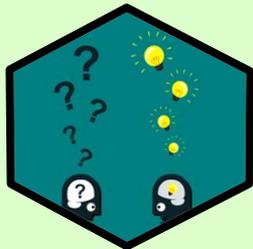
โรงพยาบาลอาหารปลอดภัยตัวชี้วัดตรวจราชการ
ร้อยละ 80 ของโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย
ผ่านเกณฑ์ระดับดีมาก มาตรการ 12 ข้อดำเนินการ

โครงการเสริมสร้างชุมชนรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ไม่หลงเชื่อง่าย ใช้จ่ายปลอดภัย



1. จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
ในชุมชน



2. สำรวจปัญหาเกี่ยวกับ
ผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่



3. ให้ความรู้ในรูปแบบการเสวนา
หาแนวทางแก้ไขร่วมกัน



7. จัดทำรูปเล่มผลการดำเนินงาน
เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การ
ดำเนินงานในชุมชน



งบประมาณต่อ 1 อำเภอ = 4,650 บาท
ระยะเวลาดำเนินงาน = เม.ย. - มิ.ย. 64



4. ประเมินผลสำเร็จ
การดำเนินงานจากปัญหาที่ได้รับ
การแก้ไข จำนวนลดลง



5. มีข้อตกลงร่วมกันในการเลือก
ซื้อ เลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ที่ปลอดภัย



6. ประเมินร้านค้าคุณภาพ
ในชุมชน

ตลาดนัดน้ำซ้อ/อาหารริมบาทวิถี

อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)

หมายถึง อาหารที่จำหน่ายในแผงลอยจำหน่ายอาหารที่ตั้งริมฟุตบอลบาทวิถี เป็นแคร์ แทน โต๊ะ แผง รถเข็นขายอาหารเครื่องดื่ม น้ำแข็งในทางสาธารณะ ที่เอกชน ที่ราชพัสดุ ที่สาธารณประโยชน์ ประกอบด้วย 4 มิติคือ 1.มิติสุขภาพ 2.มิติเศรษฐกิจ 3.มิติสังคม 4.มิติวัฒนธรรม แบ่งการรับรองเป็น 3 ระดับคือ พื้นฐาน (50-59) ดี (60-79)ดีมาก (80 คะแนนขึ้นไป)



ตลาดถนนคนเดินเสิงสาง

ตลาดนัดน้ำซ้อ (Healthy Market)

หมายถึง เกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดน้ำซ้อ กำหนดไว้ 3 ด้านได้แก่ 1.ด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม 2. ด้านความปลอดภัยของอาหาร 3.ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค แบ่งการรับรองเป็น3 ระดับ ได้แก่ พื้นฐาน (1-10) ดี (1-15) ดีมาก (1-20)

ตารางกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ
1. สำรวจสถานการณ์ตลาดนัด	พ.ย.-ธ.ค. 63
2. สุ่มตรวจสอบสารปนเปื้อนในตลาดนัด	พ.ย.-ธ.ค. 63
3. ประเมินตนเองของตลาดนัดน้ำซ้อ/อาหารริมบาทวิถี	ธ.ค. 63
4. ฝ้าระวังความปลอดภัยด้านอาหาร (เคมี/ชีวภาพ)	มี.ค. 64
5. รณรงค์การขับเคลื่อนงานตลาดนัดน้ำซ้อและอาหารริมบาทวิถี	เม.ย. 64
6. สุ่มประเมินโดยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	มิ.ย. 64



ตลาดนัดพูนอนันต์